

**АГЕНЦИЈА ЗА РАЗВОЈ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА  
ГРАДА БИЈЕЉИНА**

---

Меше Селимовића 22А | тел. +387 55 204 024 | ЈИБ 440238060004 | Еко. код 00050910  
e-mail: [agencijamsp.bn@gmail.com](mailto:agencijamsp.bn@gmail.com) | [www.agencijamsp.com](http://www.agencijamsp.com)

---

**ПРОГРАМ РАДА  
са финансијским планом**

**АГЕНЦИЈЕ ЗА РАЗВОЈ  
МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА ГРАДА  
БИЈЕЉИНА ЗА 2018. ГОДИНУ**

**Бијељина, фебруар 2018. године**

## САДРЖАЈ

1. УВОД.....	3
2. ОСНОВНИ ЕКОНОМСКИ ПОКАЗАТЕЉИ.....	3
3. ПЛАН АКТИВНОСТ НА ПОДРШЦИ РАЗВОЈА СЕКТОРА МСП-А И ПРЕДУЗЕТНИШТВА.....	4
3.1 Финансијска подршка.....	5
3.1.1 Подстицај развоја новооснованих (start up) привредника.....	5
3.1.2 Подстицај развоја постојећих МСП.....	5
3.1.3 Подстицај развоја предузетника.....	6
3.2 Нефинансијска подршка.....	7
4. ПЛАН ЕДУКАТИВНИХ И ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ.....	8
4.1 Едукативне активности.....	8
4.2 Активности промоције.....	9
5. ПЛАН ОСТАЛИХ АКТИВНОСТИ.....	10
5.1 Обилазак предузећа на подручју Града Бијељина.....	10
6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН.....	11
7. ЗАКЉУЧАК.....	12

## 1. УВОД

Основ за израду годишњег Програма рада са финансијским планом (у даљем тексту: Програма рада) Агенције за развој малих и средњих предузећа Града Бијељина (у даљем тексту Агенције) за 2018. годину, представља Закон о развоју малих и средњих предузећа („Сл. Гласник Републике Српске бр. 50/13), оснивачка акта Агенције, Стратегија развоја Града Бијељина 2014-2023 и Стратегија развоја малих и средњих предузећа Републике Српске за период 2016-2020.

Основни задатак Агенције је стварање услова за развој малих и средњих предузећа (у даљем тексту: МСП) на територији Града Бијељина, пружање директне подршке привредницима и пружање квалитетних пословних услуга. Сектор малих и средњих предузећа има посебно значајну улогу као стабилан извор новог запошљавања и значајно доприноси уравнотежењу регионалног економског развоја.

На темељу искуства у развијенијим земљама приватно предузетништво има велики утицај на економски напредак локалне заједнице.

Постизање конкурентске предности у привреди захтева иновативни приступ пословању, преваходно када се ради о знању. У том смислу, управљање у МСП мора да буде оријентисано у правцу улагања у знање и повећања продуктивности рада и знања.

Имплементација система квалитета према захјевима серије стандарда ИСО 9001 и успостављање процеса перманентног унапређивања квалитета, представља основу за унапређивање продуктивности пословања МСП и креирања конкурентске предности на локалном и међународном тржишту, преваходно због тржишне и технолошке флексибилности МСП.

## 2. ОСНОВНИ ЕКОНОМСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Подаци о стању МСП и занатско предузетнички радњи на подручју Града Бијељина у 2017. години:

- Привреду дјелатност обавља 1044 привредни друштва, која су предала финансијски обрачун Агенцији за посредничке, информатичке и финансијске услуге, одјељење Бијељина, у чијој структури највеће учешће имају микро предузећа која имају до 9 запослених. Према подацима Одјељења за привреду у 2017. године, је регистровано 238 самосталних предузетника, највећи дио занатско предузетнички радњи се бави трговином. Укупно – 1843 активних предузетника.

У складу са Законом о развоју МСП („Службени гласник Републике Српске“, број 50/13) статус МСП имају привредна друштва, друга правна лица и предузетници који просјечно годишње запошљавају мање од 250 радника.

Пословање у форми привредног друштва прописано је Законом о привредним друштвима и другим посебним прописима. У форми привредног друштва могу се обављати скоро све дјелатности утврђене Уредбом о класификацији дјелатности Републике Српске.

Према величини, МСП се дијеле на сљедеће категорије:

- микро предузећа – привредни субјекти који запошљавају до девет запослених,
- мала предузећа – привредни субјекти који запошљавају од десет до 50 запослених,
- средња предузећа – привредни субјекти који запошљавају до 250 запослених.

Пословање у форми предузетника прописано је Законом о занатско-предузетничкој дјелатности и посебним прописима којима се уређују поједине привредне области. Према овом закону, предузетници су физичка лица која обављају дјелатност производњом, прометом и пружањем услуга на тржишту у своје име и за свој рачун ради стицања добити. Физичко лице може да обавља у форми предузетника 460 дјелатности или 75% укупног броја свих дјелатности које су одређене Уредбом о класификацији дјелатности у Републици Српској.

На подручју Града Бијељина постоји одлична прилика за развој микро, малих и средњих предузећа, која се требају развијати на основу сљедећег:

- Афирмације и подршке отварању нових заната и малих/средњих предузећа (МСП)
- Предузетничко оспособљавање младих
- Поједностављених процедура регистрација
- Адекватне предузетничке инфраструктуре
- Искоришћавања развојних фондова за афирмацију развоја предузетништва
- Промовисања природних потенцијала и туризма, а тиме и развоја туристичког предузетништва
- Имплементације акцијских планова који произилазе из стратегије развоја туризма
- Афирмисања рада Агенције за развој малих и средњих предузећа

Подршку развоју МСП на локалном нивоу пружају локалне и међуопштинске агенције те одјељења за привреду и развој и локални привредни савјети. Јачање сарадње између институција на републичком и локалном нивоу је од посебне важности за доношење прописа, креирање мјера подршке, спровођење подстицаја, едукацију и промоцију те је потребно одржавати састанке и консултације и јачати сарадњу између институција на оба нивоа.

### **3. ПЛАН АКТИВНОСТИ НА ПОДРШЦИ РАЗВОЈА СЕКТОРА МСП И ПРЕДУЗЕТНИШТВА**

Агенција спроводи активности у циљу локалног економског развоја путем којег локалне заједнице раде заједно са партнерима из јавности, пословног и невладиног сектора у циљу економског раста и стварања нових радних мјеста. Сврха локалног економског развоја је развити економски капацитет локалног подручја како би се створила основа за економски развој и квалитет живота за све а крајњи циљ је подстакнути конкурентност.

Предузетништво се као избор каријере и даље се не сматра позитивним или прихватљивим начином живота и сигурном егзистенцијом. Наиме, и даље постоји страх од покретања бизниса, а најчешће се покреће из нужде. Агенција настоји уз правилно подстицање да мијења свијест и ствара прилике за нове предузетнике.

Постоји потреба за подстицајним мјерама које ће имати утицаја на формирање позитивног става према оснивању нових предузећа наглашавањем позитивне стране предузетништва, представљањем добрих пракси.

### 3.1. Финансијска подршка

Активности подршке су усмјерене на директне подстицаје, који су у протеклом периоду дали значајне резултате у стварању нових и очувању постојећих радних мјеста.

Агенција ће подстицати развој привредних субјеката и предузетника који имају независност у пословању, доношењу пословних одлука, структуру оснивачког капитала; најмање 50% приватни капитал кроз обезбјеђење подстицајних финансијских средстава која су обезбјеђена буџетом за 2018. годину.

Активности подршке ће се нарочито усмјерити на директне подстицаје кроз додјелу бесповратних средстава.

Агенција планира да у овој години у складу са буџетом са којим располаже спроведе три подстицајне мјере (пројекта).

Агенција спроводи активности које су усмјерене ка економском развоју кроз директне подстицаје:

- подршка постојећим МСП и предузетницима,
- подстицај оснивању нових пословних субјеката и запошљавању нових радника.

За подстицај развоја МСП и предузетништва за 2018. годину планирано је 80.000 КМ.

#### 3.1.1. Подстицај развоја новооснованих (start-up) привредника

Додјела средстава по основу расписаног јавног позива.

Планирана средства 30.000,00 КМ

Право учешћа на јавном позиву имају привредна друштва и самостални предузетници са подручја Града Бијељина.

- Регистровани 2018. године за обављање дјелатности у области:

- Производње и
- Услужне дјелатности (осим трговине и угоститељства)

- За следеће намјене:

- Запошљавање нових радника
- Набавку машина, опреме и алата
- Улагања у технолошка унапређења

Вријеме: мај – новембар 2018. године

Носилац: Агенција

#### 3.1.2. Подстицај развоја постојећих малих и средњих предузећа

Додјела средстава по основу расписаног јавног позива.

Планирана средства 30.000,00 КМ

Право учешћа на јавном позиву имају привредна друштва са подручја Града Бијељина.

- Регистрована за обављање дијелатности у:

- области производње.

- За следеће намјене:

- Запошљавање нових радника
- Набавку основних средстава и опреме
- Улагање у технолошка унапређења

Вријеме: април – септембар 2018. године

Носилац: Агенција

### 3.1.3. Подстицај развоја предузетника

Додјела средстава по основу расписаног јавног позива.

Планирана средства 20.000,00 КМ

Право учешћа на јавном позиву имају самостални предузетници са подручја Града Бијељина.

- Регистровани за обављање дјелатности у области:
  - Производње и
  - Услужне дјелатности (осим трговине и угоститељства)
- За следеће намјене:
  - Запошљавање нових радника
  - Набавку машина, опреме и алата
  - Улагања у технолошка унапређења

Вријеме: јун – новембар 2018. године

Носилац: Агенција

Планирана финансијска средства за наведена три јавна позива ће бити расподијељена у зависности од броја заинтересованих корисника одређених јавних позива, а у висини укупних планираних средстава.

Неуτροшена финансијска средства из једног јавног позива могу се утрошити на други јавни позив.

Реализацијом предложених програмских активности планирамо да остваримо следеће резултате.

<b>Подстицајне мјере</b>	<b>Циљеви</b>
3.1. Мјера подстицај развоја новооснованих (start up) привредника на подручју Града Бијељина	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 новооснованих start-up</li> <li>- 30 новозапослених радника</li> </ul>
3.2. Мјера подстицај развоја постојећи малих и средњих предузећа на подручју Града Бијељина	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 подржаних МСП</li> <li>- запослено 7 нових радника</li> <li>- 80 очуваних радних мјеста</li> </ul>
3.3 Мјера подстицаја развоја предузетника на подручју Града Бијељина	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 подржаних предузетника</li> <li>- запослено 5 нових радника</li> <li>- 20 очуваних радних мјеста</li> </ul>

### 3.2 Нефинансијска подршка

Постоји много изазова са којим се суочавају МСП које не могу самостално да ријеше. У условима јаке конкуренције, најважнија ствар за МСП је да нађу начин како да опстану у пословању или да га унаприједи.

Агенција ће као и у претходном периоду наставити са активностима подршке сектору МСП и предузетништву пружајући професионалну и стручну помоћ власницима привредних друштава и предузетницима, у свим фазама пословања у складу са расположивим капацитетима и кроз укључивање спољних сарадника Агенције.

➤ Нефинансијска подршка одвијат ће се кроз:

- обуку предузетника – семинари, курсеви, едукације
- развоју пословних контаката (могућности повезивања у оквиру Европске мреже предузетништва)
- информације о правној регулативи за пословање како домаћих тако и страних инвеститора,
- упутства за регистрацију пословног субјекта,
- вођење припремних радњи за дефинисање пословних активности,
- анализу пословне идеје и помоћ око избора основне дјелатности,
- пружање помоћи новооснованим пословним субјектима при изради дизајна за веб страницу, изради визит картица и цјеновника,
- посредовање у односима са институцијама на свим нивоима власти ,
- пружање помоћи у административним процедурама на локалном нивоу,
- посредовање у проналажењу локалних пословних партнера и едукацији радника,
- повезивања са локалним добављачима.

Предложене мјере треба да доведу до бржег развоја МСП на подручју Града Бијељина.

Време трајања: континуирано у току године

Носилац: Агенција

➤ Менторинг

У циљу обезбјеђења свеобухватне и дугорочне подршке у развоју МСП креирано је менторство. Ментор има улогу пружаоца услуга, координатора и савјетника, који пружа правовремену и континуирану подршку МСП.

МСП и ментори заједнички анализирају пословање и утврђују ктитичне тачке у пословању. Након што утврде критичне тачке пословања, ментори заједно са МСП утврђују практичан акциони план даљих активности.

Учесници смо обуке у оквиру пројекта „Успостављање и промоција менторинг услуга за мала и средња предузећа на западном Балкану“ (фаза 2) у чијој реализацији учествује Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа, а главни партнери су Јапанска агенција за међународну сарадњу (ЈСА) и Развојна агенција Србије.

Обука траје у периоду фебруар-март.

Након спроведене обуке Републичка агенција ће у току 2018. године расписати јавни позив за коришћење менторинг услуга за мала и средња предузећа. Представници наше Агенције ће учествовати у реализацији овог јавног позива.

#### **4. ПЛАН ЕДУКАТИВНИХ И ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ**

Имајући у виду развој информационо-комуникационих технологија и њихов утицај на пословање МСП те потребу за сталним информацијама о законима, подстицајима, обавезама, пословном окружењу, неопходна је квалитетна веб странице која пружа овакве информације за предузетнике и инвеститоре.

Агенција ће, на основу искустава и запажања из предходног периода наставити:

- пружање информација у свим фазама пословног пута предузетника,
- преношење информација између институција сарадника Агенције и МСП-а,
- афирмацију већ постојеће добре праксе у овој области.

Агенције ће информисати привреднике и грађане, и то:

- о кредитним линијама банка, микрокредитних организација које послују на територији града, али и у цијелој РС/БиХ,
- о законској регулативи, градске и ентитетске одлуке,
- информације из разних Министарстава РС/БиХ, одговарајућих фондова и развојних институција,
- о могућностима коришћења средстава намјенских фондова и програма Европске Уније за подстицање малог и средњег предузетништва.

Активности Агенције у области информисања вршиће се кроз ажурирање веб странице Агенције, информисањем путем локалних и државних медија, као и кроз корисне брошура и информативне радионице.

Вријеме трајања: Континуирано у току године  
Носилац: Агенција и спољни сарадници

##### **4.1. Едукативне активности**

МСП заостају за конкуренцијом у области дизајна, развоја и тестирања производа. Већина предузећа мора веома брзо да се прилагођава промјенама у захтјевима купаца, дио МСП не примјењује савремене технике пројектовања и комуникације са тржиштем, гдје се помоћу модерних софтвера врло брзо мијења производ и прилагођава захтјевима тржишта.

Циљ обуке је јачање капацитета и пружање стручне подршке учесницима како би стекли потребне вјештине и знања за израду пословних планова за властите предузетничке идеје, аплицирање за финансирање пословних планова код инвеститора унапређење капацитета у вези са техничким управљањем пројектним циклусом. Пружање могућности у изградњи предузетничких способности постојећих и потенцијалних предузетника. Исто тако, имају за циљ и да охрабре младе људе да покрену властити бизнис, а они који већ имају свој бизнис да га унаприједи.



Путем обука које планирамо организовати заинтересованим привредницима да унаприједи своје вјештине:

- Бизнис планирање
- Појам и значај веб дизајна у савременом посовању
- Друге теме, по потреби привредника

Агенција планира да врши и едукацију својих запослених у виду одласка на семинаре и обуке у циљу јачања капацитета, нарочито у областима везаним за припрему и имплементацију развојних и других пројеката.

Вријеме: март - новембар

Носилац активности: Агенција и спољни сарадници

#### **4.2. Активности промоције**

##### ➤ Промоција предузетништва жена

Развој предузетништва жена је препознат као веома битан за укупан економски развој. Међутим, још увијек постоји одређена дискриминација жена у пословању а предузетнице чешће оснивају и воде предузећа у областима које се сматрају „мање битним“ за економски раст и развој (малопродаја, услуге, образовање и друго) у односу на област производње и високих технологија. Предузетништво жена је битно и за улогу жене у друштву.

Агенција је у претходном периоду имала директне подстицаје за жене, овом приликом настојимо да укажемо на значај и улогу жене у друштву јер се жене, осим пословних, сусрећу и са другим препрекама као што је усклађивање породичних и пословних обавеза, препреке при посједовању имовине и уговарању, као и приликом запошљавања и самозапошљавања.

Учешће жена у привреди Републике Српске је видљиво из чињенице да је око 30% субјеката било у власништву жена те да је учешће жена у укупном броју запослених око 40% укупног броја запослених.

Циљ промоције; развој женског предузетништва, доношење програмске подршке, обуке, бољи приступ финансијама и удруживање предузетница.

##### ➤ Промоција предузетништва код младих људи

Промоцији предузетништва код младих која има за циљ покретање предузетничког духа код младих људи и подстицање оснивања нових МСП. Обуку младих људи у циљу покретања бизниса као избор каријере и прихватљив начин живота и сигурну егзистенцију.

Агенција ће у наредном периоду радити на изради „Меморандума о сарадњи са средњим школама“ у циљу сарадње са образовним институцијама.

„Глобална седмица предузетништва“ – свјетска кампања која има за циљ стварање предузетничке културе међу младим људима и њихово повезивање, гдје се током једне седмице спроводе активности са циљем да покрену сљедећу генерацију предузетника.

- У 2018. години, Агенција ће организовати промоцију својих активности организовањем „округлих столова“:
- Промоција предузетништва жена
- Мали бизнис као избор каријере

- Агенција ће учествовати у манифестацијама које ће организовати друге организације и институције, као што су:
  - Промоцијама привредних догађаја које организују Министарства РС,
  - Форуму о привредној сарадњи Републике Српске и Србије,
  - Међународном сајму некретнина и инвестиција Бања Лука,
  - Промоцији Европске мреже предузетништва намијењене привредницима у Републици Српској и другим промоцијама програма који су намијењени подстицају развоја привреде,
  - Привредним сајмовима у оквиру који ћемо презентовати рад Агенције и потенцијале Града Бијељина.
  
- Израда приручника и водича:
  - Водич за регистрацији будућих привредника
  - Водич за регистрацији будућих предузетника
  - Водич шта регистровати? ДОО или СП

Редовно ажурирање постојеће интернет странице, учествовање на сајмовима у земљи и у региону, активна сарадња са писаним и електронским медијима.

Вријеме трајања: Континуирано у току године  
Носилац: Агенција и друге организације и институције.

## **5. ПЛАН ОСТАЛИХ АКТИВНОСТИ**

Агенција ће спроводити и активности везане за:

- Праћење и усклађивање законских прописа, неопходних за рад Агенције
- Праћење законских прописа из области предузетништва
- Вођење процедура јавних набавки у складу са законом и Планом јавних набавки
- Израда неопходних правилника
- Праћење стања буџета и поступање по смијерницама надлежног одјељења
- Припрема материјала и одлука за сједнице Управног одбора, које су након усвајања упућиване надлежном одјељењу
- Сарадња са локалним агенцијама, владиним и невладиним институцијама и сл.

### **5.1. Обилазак предузећа на подручју Града Бијељина**

Једна од редовних активности Агенције је и обилазак предузећа. Ова активност односи се на обилазак предузећа која су користила подстицајна средства (контрола намјенски утрошених средстава) и обилазак осталих предузећа (новооснованих предузећа, потенцијалних предузетника, и др.).

Кроз непосредни контакт са предузетницима и онима који би то желјели да постану прикупит ћемо информације о томе шта су основне потребе, проблеми и препреке развоја предузетништва на подручју Града Бијељина.

Вријеме трајања: Континуирано у току године  
Носилац: Агенција

**6. Финансијски план за 2018. годину**

Еко. код	ОПИС	БУЏЕТ ЗА 2018.г
411	<b>ПЛАТЕ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ</b>	123,600,00
411 100	Бруто плате запослених	105.500,00
411 200	Бруто накнаде запослених	18.000,00
412	<b>РАСХОДИ ПО ОСНОВУ КОРИШЋЕЊА РОБА И УСЛУГА</b>	20.900,00
412 200	Расходи по основу комуналних и комуникационих услуга	1.300,00
412 300	Расходи за режијски материјал	1.500,00
412 600	Расходи по основу путовања и смјештаја	3.000,00
412 700	Расходи за стручне услуге	2.500,00
412900	<b>Расходи за рад ван радног односа</b>	9.600,00
	Накнаде за управни одбор	9.600,00
412 900	Уговорене услуге	3.000,00
415	<b>ТЕКУЋЕ ПОМОЋИ</b>	80.000,00
415 200	Подстицај развоја малих и средњих предузећа	80.000,00
<b>УКУПН И</b>	<b>РАСХОДИ:</b>	<b>224.500,00</b>

## 7. ЗАКЉУЧАК

Програм рада Агенције за развој малих и средњих предузећа за 2018. годину, урађен је са циљем унапређења пословног окружења на подручју Града Бијељина са циљем повећања броја новооснованих привредника и повећања броја запослених.

Финансијска помоћ која се спроводи путем додјеле бесповратних средстава планирана је у складу одобреног финансијског оквира у Буџету Града Бијељина који је усвојила Скупштина Града.

Планирана средства за реализацију Програма рада распоређена су у складу са оквирним износом средстава прихваћеним од стране надлежних одјељења. Планираним средствима ће се спровести три подстицајне мјере (пројекта), активности на едукацији привредника те промоција Агенције и потенцијала Града Бијељина.

Додјела средстава за мала и средња предузећа вршиће се путем јавних позива који ће бити објављени у средствима јавног информисања.

Износ одобрених средстава корисницима за поједине пројекте ће се исплаћивати према Правилнику за додјелу средстава до висине расположивих средстава из буџетских средстава Града Бијељина, ставка – подстицај развоја малих и средњих предузећа, а преко Агенције.

Нефинансијска подршка одвијаће се кроз разне видове подршке у виду свјетодавних, промотивних и услужних помоћи.

Управни одбор као орган управљања Агенције, има активну улогу у вршењу општег надзора пословања Агенције и предузимању мјера за ефикасно и рационално вршење послова из дјелокруга Агенције и остварења планираних активности.

ДИРЕКТОР  
Славиша ЈОВАНОВИЋ, с.р

Број: 148 /18

Датум: 26 . фебруар 2018. године